Sequência didática 11

Disciplina: Língua Portuguesa Ano: 3º Bimestre: 4º

Título: Propaganda e seus recursos de persuasão

Objetivos de aprendizagem

* Identificar em uma propaganda os recursos de persuasão como elementos de convencimento do público.

**Objeto de conhecimento**: Avaliação dos efeitos de sentido produzidos em textos.

**Habilidade trabalhada**: **(EF03LP16)** Identificar recursos de persuasão (cores, imagens, escolha de palavras, jogo de palavras, tamanho de letras), utilizados nos textos publicitários e de propaganda, como elementos de convencimento.

* Escutar atentamente a apresentação de colegas.

**Objeto de conhecimento**: Regras de convivência em sala de aula.

**Habilidade trabalhada**: **(EF03LP02)** Escutar com atenção perguntas e apresentação de trabalhos de colegas, fazendo intervenções pertinentes ao tema, em momento adequado.

Tempo previsto: 300 minutos (6 aulas de aproximadamente 50 minutos cada)

Materiais necessários

* Propaganda comercial, papel *kraft*, jornais, revistas, cola, tesoura de pontas arredondadas, giz, lousa, caderno de atividade de sala, lápis e borracha.

Desenvolvimento da sequência didática

Etapa 1 (Aproximadamente 50 minutos / 1 aula)

Antecipadamente, providencie uma propaganda comercial de produto e fixe-a na lousa com fita adesiva.

Inicie a aula questionando os alunos se eles sabem de que se trata o texto fixado na lousa. Incentive-os a falar o que sabem e, se necessário, explique que é uma propaganda. Em seguida, explore outras informações próprias desse gênero textual como: qual é o produto anunciado, a empresa anunciante e o objetivo dela. Leve os alunos também a identificarem a ideia principal da propaganda (a venda de produtos) e destaque quais são os recursos persuasivos, isto é, que buscam convencer o público a adquirir esses produtos. Comente que entre esses recursos destacam-se cores, imagens, jogos de palavras, tamanho de letras, etc. Explique a importância de cada um deles como forma de chamar a atenção das pessoas e, juntos, relembrem de outras propagandas conhecidas que utilizam esses recursos.

Em seguida, entregue os cadernos de atividades de sala e peça aos alunos que copiem o que será escrito na lousa. Transcreva a seguinte informação e as atividades a seguir.

|  |
| --- |
| Propaganda é um texto que tem como objetivo convencer as pessoas em geral a comprarem ou consumirem um determinado produto. Para isso, as propagandas utilizam imagens com cores marcantes, jogos de palavras, letras em tamanhos e cores variados, etc. |

1. Qual propaganda você lembra que utiliza esses recursos de persuasão?

Resposta pessoal.

2. Qual loja de sua cidade faz propagandas para atrair mais as pessoas?

Resposta pessoal.

Quando todos terminarem de registrar as respostas, peça que as apresentem oralmente. Certifique-se de que todos que queiram falar tenham a oportunidade.

Etapa 2 (Aproximadamente 150 minutos/3 aulas)

Antecipadamente, providencie papel *kraft*, jornais, revistas, imagens diversas, cola e tesouras de pontas arredondadas.

Inicie a aula dividindo a sala em quatro grupos. Entregue para cada grupo um pedaço de papel *kraft*, o tamanho será definido por cada grupo, jornais e revistas para recorte.

Em seguida, peça que produzam uma propaganda para vender um livro infantil. Lembre-os de utilizar os recursos de persuasão estudados na aula anterior. Durante a produção da propaganda, combinem um dia e um horário para os grupos apresentarem suas propagandas para a turma.

Circule pela sala a fim de auxiliá-los a utilizar os recursos e a organizar as ideias e a estrutura da propaganda. Quando todos concluírem, recolha os cartazes e guarde-os para o dia da apresentação.

Etapa 3 (Aproximadamente 100 minutos/2 aulas)

Inicie a aula organizando a turma nos grupos da etapa anterior e entregando a eles as propagandas que produziram.

Organize a ordem das apresentações realizando um sorteio e oriente os alunos a permanecerem em silêncio durante as apresentações dos demais grupos. Ao término de cada apresentação, promova um momento para que os alunos possam avaliar e dar suas opiniões sobre as propagandas produzidas. Oriente essa avaliação de modo que contribuam de forma respeitosa com sugestões sobre como melhorar a utilização dos recursos de persuasão.

Finalizadas as apresentações, destaque os pontos positivos e parabenize a turma pelo esforço, dedicação e pelos resultados obtidos. Em seguida, recolha as propagandas e fixe-as no mural de atividades da turma.

Avaliação

A avaliação deverá ser contínua, ocorrendo em todas as etapas da sequência didática. Poderão ser avaliados a participação, o envolvimento dos alunos, a organização, a compreensão do que é uma propaganda e quais são os recursos persuasivos empregados nesse gênero textual, a capacidade de ouvir com atenção e de contribuir com a apresentação dos colegas.

Durante o desenvolvimento do estudo e das atividades, observe:

* o aluno é capaz de identificar e de utilizar os elementos de persuasão de uma propaganda?
* o aluno expressa-se oralmente de modo claro?
* o aluno é capaz de ouvir com atenção e de contribuir com a apresentação dos colegas?
* o aluno compreende o que é uma propaganda?

Além das observações, seguem algumas questões relativas às habilidades desenvolvidas nesta sequência didática.

1. O que é uma propaganda?

É um texto que tem como finalidade convencer as pessoas a comprarem ou adquirirem um produto.

2. Explique quais são os elementos de persuasão mais importantes em uma propaganda.

A utilização de imagens, letras com cores fortes e o jogo de palavras são alguns dos elementos de persuasão que não podem faltar em uma propaganda.

Após o trabalho com a sequência didática, trabalhe com os alunos a autoavaliação a seguir. Se preferir, reproduza as questões na lousa e peça aos alunos que as copiem e respondam.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| AUTOAVALIAÇÃO | SIM | NÃO |
| Participei da atividade na sala de aula com empenho? |  |  |
| Respeitei e ouvi com atenção a apresentação dos meus colegas? |  |  |
| Consegui identificar os elementos de persuasão de uma propaganda? |  |  |
| Consegui produzir em grupo uma propaganda atrativa? |  |  |