SEQUÊNCIA DIDÁTICA 6

Como a publicidade pega a gente?

|  |  |
| --- | --- |
| EIXOS | Oralidade / Leitura / Escrita. |
| **UNIDADES TEMÁTICAS** | Interação discursiva / intercâmbio oral no contexto escolar.  Funcionamento do discurso oral.  Construção da autonomia de leitura.  Estratégias de leitura.  Estratégias antes da produção do texto.  Estratégias durante a produção do texto.  Estratégias após a produção do texto. |
| **OBJETOS DE CONHECIMENTO** | Constituição da identidade psicossocial, em sala de aula, por meio da oralidade.  Características da conversação espontânea.  Autodomínio do processo de leitura.  Localização de informações em textos.  Deduções e inferências de informações.  Reconstrução das condições de produção e recepção de textos.  Reflexão sobre o conteúdo temático do texto.  Reflexão sobre o léxico do texto.  Avaliação dos efeitos de sentido produzidos em textos.  Planejamento do texto.  Texto argumentativo.  Procedimentos linguístico-gramaticais e ortográficos.  Procedimentos estilístico-enunciativos.  Revisão do texto.  Reescrita do texto.  Edição do texto. |

A. APRESENTAÇÃO

As crianças estão expostas ao bombardeio de anúncios publicitários e propagandas em seu cotidiano, o que pode causar efeitos nocivos como o consumo desenfreado e a busca irracional pelo alcance de padrões estabelecidos pela mídia.

A análise crítica de propagandas e anúncios publicitários na sala de aula promove situações de leitura, escrita e interação discursiva, colaborando para que os alunos se tornem leitores mais conscientes das linguagens que os circundam.

A proposta desta sequência é que os alunos analisem criticamente anúncios publicitários e propagandas e, em seguida, elaborem campanhas a respeito da importância do olhar crítico sobre esses textos, visando ao consumo consciente.

Selecione uma propaganda e um anúncio publicitário para serem analisados na aula 1 desta sequência. Busque temas que julgar interessantes para os alunos.

B. OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

Analisar criticamente propagandas e anúncios publicitários.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Favorecer o desenvolvimento das seguintes habilidades do componente curricular Língua Portuguesa:

* (EF04LP01) Participar das interações orais em sala de aula, com liberdade, desenvoltura e respeito aos interlocutores, para resolver conflitos e criar soluções.
* (EF04LP04) Respeitar, em situações informais e formais, as características dos turnos da conversação (alternância de participantes), considerando o contexto e as características dos interlocutores (*status* profissional, idade etc.).
* (EF35LP06) Estabelecer expectativas (pressuposições antecipadoras dos sentidos, da forma e da função do texto), apoiando-se em seus conhecimentos prévios sobre gênero textual, suporte e universo temático, bem como sobre saliências textuais, recursos gráficos, imagens, dados da própria obra (índice, prefácio etc.), confirmando antecipações e inferências realizadas antes e durante a leitura de textos.
* (EF04LP08) Localizar e comparar informações explícitas em textos.
* (EF04LP10) Inferir informações implícitas em textos.
* (EF04LP11) Inferir o público-alvo do texto.
* (EF04LP12) Inferir o tema e assunto, demonstrando compreensão global do texto.
* (EF04LP13) Inferir, em textos, o sentido de palavras e expressões, considerando o contexto em que aparecem.
* (EF04LP17) Discutir o propósito do uso de recursos de persuasão (cores, imagens, escolha de palavras, jogo de palavras, tamanho de letras) em textos publicitários e de propaganda.
* (EF35LP07) Planejar, com a ajuda do professor, o texto que será produzido, considerando a situação comunicativa, os interlocutores (quem escreve / para quem escreve); a finalidade ou o propósito (escrever para quê); a circulação (onde o texto vai circular); o suporte (qual é o portador do texto); a linguagem, organização, estrutura; o tema e assunto do texto.
* (EF04LP20) Produzir texto com o intuito de opinar e defender ponto de vista sobre tema polêmico relacionado a situações vivenciadas na escola, utilizando registro formal e estrutura adequada à argumentação, considerando a situação comunicativa e o tema/assunto do texto.
* (EF04LP21) Utilizar, ao produzir o texto, conhecimentos linguísticos e gramaticais: regras sintáticas de concordância nominal e verbal, convenções de escrita de diálogos (discurso direto), pontuação (ponto final, ponto de exclamação, ponto de interrogação, dois-pontos, vírgulas em enumerações), regras ortográficas.
* (EF04LP22) Utilizar, ao produzir o texto, recursos de coesão pronominal (pronomes anafóricos) e articuladores de relações de sentido (tempo, causa, oposição, conclusão, comparação), com nível suficiente de informatividade.
* (EF35LP10) Reler e revisar o texto produzido com a ajuda do professor e a colaboração dos colegas, para corrigi-lo e aprimorá-lo, fazendo cortes, acréscimos, reformulações, correções de ortografia e pontuação.
* (EF35LP11) Reescrever o texto incorporando as alterações feitas na revisão e obedecendo às convenções de disposição gráfica, inclusão de título, de autoria.
* (EF35LP12) Utilizar *softwares*, inclusive programas de edição de texto, para editar e publicar os textos produzidos, explorando os recursos multimídias disponíveis.

C. METODOLOGIA

ETAPA 1

**(1 aula)**

Conteúdo específico

Estratégias de leitura / interação discursiva.

Gestão dos estudantes

Estudantes dispostos da maneira que for mais confortável, considerando que participarão de análise de texto e aula dialogada.

Recursos didáticos

* Propaganda e texto publicitário para leitura e análise.

Habilidades

EF04LP01; EF35LP06; EF04LP08; EF04LP10; EF04LP11; EF04LP12; EF04LP13; EF04LP17.

Encaminhamento

Inicie a aula apresentando aos alunos as etapas da sequência. Informe que aprenderão a analisar criticamente propagandas e anúncios publicitários e pergunte o que sabem sobre esses gêneros textuais. Estimule a participação de todos.

Questione a turma sobre a diferença entre propaganda e anúncio publicitário. Pergunte aos alunos onde costumam ver esses textos, qual é a função deles e que anúncios ou propagandas eles conhecem.

Depois de ouvir os alunos, apresente-lhes um anúncio publicitário em tamanho grande, que possa ser visualizado por todos. Estimule-os a analisar alguns elementos do anúncio: título, *slogan*, tema, assunto, jogos de palavras, efeitos de sentido, cores, imagens, tamanho das letras, público-alvo, uso de pronomes pessoais e verbos no imperativo como recursos persuasivos.

Após o trabalho com o anúncio, apresente uma propaganda e analise-a com a turma seguindo os mesmos procedimentos. Peça aos alunos que comparem os gêneros e identifiquem a diferença entre eles. Observe se as hipóteses levantadas foram confirmadas e explique que o anúncio publicitário divulga um produto, enquanto a propaganda defende uma ideia.

Oriente a turma a trazer na próxima aula anúncios publicitários e propagandas recortados de jornais ou revistas para serem analisados na classe.

|  |
| --- |
| É importante que você ressalte aos alunos que os anúncios publicitários procuram convencer o leitor da necessidade de consumir o produto, por isso é importante desenvolver olhar crítico sobre esse gênero textual. A falta de criticidade nesse contexto pode levar ao consumo desenfreado ou à frustração pela impossibilidade de satisfazer o desejo de comprar. |

ETAPA 2

(2 aulas)

Aula 1

Conteúdo específico

Estratégias de leitura / interação discursiva.

Gestão dos estudantes

Alunos distribuídos em pequenos grupos.

Recursos didáticos

* Anúncios publicitários e propagandas retirados de jornais ou revistas.

Habilidades

EF04LP01; EF04LP04; EF35LP06; EF04LP08; EF04LP10; EF04LP11; EF04LP12; EF04LP13; EF04LP17.

Encaminhamento

Nesta aula os alunos farão a análise crítica dos textos que trouxerem, baseando-se na análise feita com você na aula 1.

Organize pequenos grupos (quintetos) e peça a um integrante por vez que analise uma propaganda ou um anúncio publicitário. Os demais integrantes devem ouvir o colega com atenção e fazer suas ponderações em seguida. Enquanto isso, circule pelos grupos, ajudando-os nas análises e ouvindo suas considerações. Após todos os integrantes terem analisado um texto, peça aos grupos que selecionem um anúncio publicitário e uma propaganda para apresentar à sala. Essa estratégia se repetirá na aula 2.

Aula 2

Na próxima aula desta etapa, finalize as análises dos anúncios publicitários e propagandas.

ETAPA 3

**(5 aulas)**

Aula 1

Conteúdo específico

Estratégias antes da produção do texto / interação discursiva.

Gestão dos estudantes

Alunos dispostos em pequenos grupos.

Recursos didáticos

* Papel e lápis para planejamento da propaganda a ser criada.

Habilidades

EF04LP01; EF04LP04; EF35LP07.

Encaminhamento

Nesta aula os alunos planejarão os textos que vão compor sua propaganda. Para isso, organize a sala em pequenos grupos (podem ser os mesmos da etapa 2).

Ressalte aos alunos que, para planejar o texto, primeiro eles precisam definir o propósito da propaganda (relembre-os de que deverão falar sobre a importância de ler criticamente os textos publicitários), o público-alvo, onde ela circulará, o suporte do texto, a imagem, o tema, o assunto e a disposição dos elementos no suporte.

Peça a um integrante do grupo que anote o que for definido e as ideias que surgirem, para que a equipe possa elaborar o texto da propaganda.

Circule pelos grupos orientando-os na elaboração da propaganda e faça as orientações ou correções que achar necessárias.

Aula 2

Conteúdo específico

Estratégias durante a produção do texto / interação discursiva.

Gestão dos estudantes

Alunos dispostos nos mesmos grupos da aula 1 desta etapa.

Recursos didáticos

* Sugestões propostas pelo grupo na aula 1.

Habilidades

EF04LP01; EF04LP04; EF04LP20; EF04LP21; EF04LP22.

Encaminhamento

Com base nas anotações feitas na aula 1, oriente os grupos a produzir os textos que vão compor as propagandas. Comente com os alunos que os textos das propagandas são ricos em recursos estilísticos, como jogos de palavras, por isso devem compor um texto breve, mas expressivo, que chame a atenção do leitor.

Aula 3

Conteúdo específico

Estratégias depois da escrita / interação discursiva.

Gestão dos estudantes

Alunos dispostos nos mesmos grupos da aula 2 desta etapa.

Recursos didáticos

* Textos que vão compor as propagandas.

Habilidades

EF04LP01; EF04LP04; EF35LP10; EF35LP11.

Encaminhamento

Nesta aula serão feitas a revisão coletiva e a reescrita dos textos produzidos pelos grupos. Leia os textos em voz alta e peça aos alunos que sugiram correções de ortografia ou pontuação, acréscimos, cortes ou reformulações. Solicite também que analisem a presença de recursos estilísticos e persuasivos nos textos. Estimule a participação de todos e faça as correções e sugestões que considerar necessárias.

Oriente os grupos a reescrever os textos incorporando as correções necessárias e as sugestões que acharam pertinentes. Certifique-se de que o texto final está pronto para ser incorporado à propaganda. Essa estratégia se repetirá na aula 4 desta sequência.

Aula 4

Na aula seguinte desta sequência, finalize a revisão e a reescrita dos textos.

Aula 5

Conteúdo específico

Edição de texto / interação discursiva.

Gestão dos estudantes

Alunos dispostos nos mesmos grupos da aula 2 desta etapa.

Recursos didáticos

* Computadores e impressora colorida (opcionais).
* Cartolina.
* Lápis grafite, lápis de cor, borracha e canetas hidrográficas.

Habilidades

EF04LP01; EF04LP04; EF35LP12.

Encaminhamento

Nesta aula os grupos vão finalizar a produção das propagandas. Oriente-os a elaborar a propaganda com base nas anotações feitas na aula 1 e no texto produzido.

Se possível, reserve o laboratório de informática da escola para que os alunos editem o texto e os demais elementos da propaganda e os imprimam. Caso não haja recursos digitais na escola, a propaganda poderá ser elaborada em cartolina.

Ao término do trabalho, selecionem os locais permitidos e adequados para expor as propagandas, que devem ser visualizadas pelo maior número possível de pessoas.

D. SUGESTÕES DE FONTES PARA O PROFESSOR

* Disponível em: <<https://novaescola.org.br/conteudo/2134/desconstruindo-os-anuncios-publicitarios>>. Acesso em: 4 jan. 2018. O *link* traz um texto sobre a importância de promover a análise crítica de textos publicitários.
* Disponível em: <<https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/educacao/a-formacao-da-crianca-sob-a-influencia-da-publicidade-infantil/58921>>. Acesso em: 4 jan. 2018. O *site* traz um texto sobre a influência da publicidade nas crianças.

E. SUGESTÕES PARA VERIFICAR E ACOMPANHAR A APRENDIZAGEM DOS ESTUDANTES

Acompanhe a aprendizagem dos estudantes durante toda a sequência por meio de pautas de observação. Você pode criar uma tabela com os nomes dos alunos e colunas com os seguintes critérios de avaliação:

A. Participa das conversas coletivas fazendo perguntas e compartilhando o que sabe.

B. Participa atentamente das leituras em voz alta, comentando o que ouve.

C. Interage com seu grupo de modo cordial, resolvendo os conflitos pelo diálogo.

D. Ouve atentamente a leitura do texto de seu grupo e dos demais, dando sugestões.

E. Realiza a leitura crítica de textos de maneira autônoma.

F. Nas situações de escrita, quando tem dúvida, busca ajuda dos integrantes do grupo.

F. PROPOSTAS DE AUTOAVALIAÇÃO

Promova uma conversa coletiva em que os alunos falem sobre o que acharam da sequência e se, a partir dos conhecimentos adquiridos na sequência, passaram a olhar de forma mais crítica os anúncios publicitários e as propagandas que viram no cotidiano.

G. AFERIÇÃO DO DESENVOLVIMENTO DOS ALUNOS NAS HABILIDADES SELECIONADAS NA SEQUÊNCIA

Com base nas pautas sugeridas no item E, realize registros que indiquem como foi a participação dos alunos nas interações orais e nos trabalhos coletivos e como está a autonomia deles em relação à leitura e à escrita.